



TURYSTYKA MEDYCZNA

Współczesna turystyka medyczna jest połączeniem terapii i zwiedzania. W związku z popularnością podróży w celach leczniczych powstaje wiele firm specjalizujących się w **organizacji wycieczek dla turystów medycznych**, a sama turystyka medyczna stała się szybko rozwijającym się sektorem przemysłu.

Powstaje jednak pytanie, dlaczego wiele osób woli leczyć się za granicą? Po pierwsze, z powodu wysokich cen świadczeń w ich kraju i długi czas oczekiwania na zabieg. Po drugie, niektórzy turyści medyczni chcą poddać się wyspecjalizowanym procedurom, które nie są dostępne w ich kraju lub oferuje je tylko kilka klinik z wysokimi kosztami i długim czasem oczekiwania (np. operacje zmiany płci). Zdarza się także, że pacjenci wolą przejść zabieg za granicą, ponieważ uważają, że we własnym kraju nie znajdą wykwalifikowanych w danej dziedzinie specjalistów.

Krajem, do którego co roku przybywa około 6 milionów zagranicznych pacjentów, jest **Malezja**¹. Trafiają głównie do stolicy kraju, Kuala Lumpur. Głównymi atutami tamtejszych szpitali są relatywnie niskie ceny procedur oraz wysoka jakość usług.

Krajem przodującym w Azji Południowo-Wschodniej w obszarze turystyki medycznej jest Tajlandia. Sektor ten zaczął się tam rozwijać w 2000 r. i ciągle rośnie. Z każdym rokiem zwiększa się różnorodność i jakość świadczonych usług. Obecnie w Tajlandii działa ponad 1000 szpitali, z których 500 to kliniki prywatne. Głównym atutem turystyki medycznej w tym kraju są atrakcyjne ceny. W porównaniu z Europą koszty są niższe o 30-50%, co nie wpływa na jakość usług².

Warto też zwrócić uwagę na Indie, gdzie turystyka medyczna rozwija się w szybkim tempie. Pacjentami są przede wszystkim mieszkańcy krajów sąsiedzkich Pakistanu i Bangladeszu, w których opieka jest na dużo niższym poziomie. Popularne zabiegi w Indiach dotyczą ortopedii, onkologii, kardiologii oraz przeszczepów narządów.

Wśród państw, które postanowiły sobie za cel rozwój turystyki medycznej jest Turcja, która w 2003 r. zreformowała służbę zdrowia i rozbudowała system ubezpieczeń³. Według tureckich mediów w 2018 r. ponad 850 tys. osób odwiedziło Turcję w celach turystyki medycznej. Kraj ten oferuje usługi dużo tańsze niż w Europie, a ich zakres jest szeroki. Najpopularniejsze dziedziny to leczenie bezpłodności, otyłości i zaburzeń snu, stomatologia, medycyna estetyczna, okulistyka, dializy, transplantacje komórek macierzystych, dermatologia i fizjoterapia⁴.

Na kontynentach amerykańskich w turystyce medycznej przoduje **Brazylia**. Jest ona atrakcyjna przede wszystkim dla pacjentów poszukujących usług chirurgów plastyków. W tym obszarze, Brazylia wyróżnia się na tle innych krajów, np. USA i Kanady, bo ma relatywnie niskie ceny i świetnych specjalistów.



W Stanach Zjednoczonych ceny zabiegów oraz ubezpieczeń zdrowotnych są bardzo wysokie, a na operacje nierzadko trzeba długo czekać. Amerykański pacjent, który wybierze się do Indii, może zaoszczędzić nawet 65-90 proc. W Tajlandii za zabieg zapłaci o 50-70 proc. mniej, a w Turcji – o 50-65 proc.⁷.

W Europie najbardziej popularne kraje oferujące turystykę medyczną to Belgia (16%), Węgry (15%), Polska (10%) oraz Czechy (9%). Zabiegi, które najbardziej interesują zagranicznych pacjentów to chirurgia plastyczna (42%), stomatologia (32%), leczenie otyłości (9%), leczenie niepłodności (4%) oraz leczenie ortopedyczne (4%)⁵.

Popularność turystyki medycznej w Europie jest wynikiem Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2011/24/UE z dnia 9 marca 2011 roku. Umożliwia ona pacjentom korzystanie ze świadczeń zdrowotnych w innym państwie członkowskim UE z możliwością zwrotu poniesionych kosztów⁶.

Opracowała: Vitalina Manko

Polska też rozwija sektor turystyki medycznej.

Według danych Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Medycznej w 2017 r. do Polski przyjechało 172 tys. turystów medycznych, skuszonych wysoką jakością oraz niskimi cenami usług⁸. Popularnością cieszą się operacje plastyczne, zabiegi stomatologiczne, kardiologiczne, rehabilitacja, laserowe zabiegi okulistyczne, laryngologia, bariatryka, ortopedia i neurologia. Polskę odwiedzają przeważnie Niemcy (37%), Brytyjczycy (26%), Szwedzi (7%), Rosjanie (7%), Włosi (6%), Norwegowie (5%), Belgowie (4%) oraz obywatele USA i Kanady (4%). Według GUS z usług stomatologicznych (głównie wszczepianie implantów) korzysta w Polsce 75 tys. zagranicznych pacjentów, a 22 tys. korzysta z medycyny estetycznej. 10 tys. to pacjenci szpitalni, poddający się poważnym operacjom⁹.

Warto też zaznaczyć, że Polska zajmuje siódme miejsce w Europie pod względem liczby placówek uzdrowiskowych – korzysta z nich około 48 tys. osób.¹⁰

Turyści zagraniczni wybierają Polskę, bo odpowiada im nie tylko poziom usług ośrodków sanatoryjnych, ale także klimat. Na wzrost polskiego rynku turystyki medycznej wpływa wysoki poziom zabiegów, krótki czas oczekiwania, nowe technologie medyczne oraz atrakcyjne ceny usług medycznych.



INSTYTUT
TURYSTYKI
SZKOŁA GŁÓWNA
TURYSTYKI I HOTEŁARSTWA WISTUŁA