

Regulamin konkursu
PROJEKT KONCEPCYJNY ARANŻACJI I WIZUALIZACJI PRZESTRZENI
WYSTAWIENNICZEJ NA POTRZEBY EUROPEJSKIEGO WYDZIAŁU SZTUK

1. ORGANIZATOR, UCZESTNIK, PRZEDMIOT KONKURSU:

- 1.1. Organizatorem konkursu jest Akademia Finansów i Biznesu VISTULA z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stokłosy 3, zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej REGULAMINEM i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Konkurs jest otwarty dla wszystkich studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie.
- 1.4. W Konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, członkowie jury oraz członkowie ich rodzin.
- 1.6. Przedmiotem Konkursu jest PROJEKT KONCEPCJI ARANŻACJI I WIZUALIZACJI przestrzeni wystawienniczej, na pierwszym piętrze siedziby Uczelni zwany dalej PROJEKTEM.
- 1.7. Przestrzeń ta, umownie dalej zwana STREFA ART ma pełnić rolę edukacyjną, kulturalną i naukową, ma służyć do prezentacji dorobku artystycznego i zawodowego, studentów, pracowników, osób współpracujących z uczelniami skupionymi w GUV, oraz umożliwiać prezentację prac stworzonych w ramach programów kształcenia.
- 1.8. W ramach przestrzeni wystawienniczej należy uwzględnić możliwość prezentacji prac w formie multimedialnej oraz wzbogacenia wystawy dźwiękiem. Przestrzeń ta, ma dawać możliwość organizowania wernisaży.
- 1.9. STREFA ART powinna łączyć cechy wystawiennicze, z możliwościami pracy twórczej. Projektom artystycznym będą towarzyszyć projekty edukacyjne i spotkania z artystami.
- 1.10. Celem konkursu jest także, zgodnie z misją AFiB Vistula, promowanie inicjatyw budujących w społeczności akademickiej postawy i zachowania oparte na tolerancji i szacunku dla innych racji, przekonań i poglądów.

2. DOSTARCZANIE I FORMA PRAC.

- 2.1. Każdy z autorów może zgłosić do 3 (trzech) PROJEKTOW.
- 2.2. PROJEKT powinien zawierać:
 - 2.2.1. wizualizacje 3d bądź szkice perspektywiczne (z uwzględnieniem skali człowieka),
 - 2.2.2. rzut pomieszczenia z poglądowym rozmieszczeniem wszystkich przedmiotów i eksponatów,
 - 2.2.3. opis przyjętych rozwiązań projektowych.
- 2.3. PROJEKT powinien być opracowany w języku polskim lub angielskim i mieć formę folderu w formacie A3.
- 2.4. PROJEKTY należy składać osobiście w pok. 111, akceptując niniejszy REGULAMI, w terminie do dnia 30 marca 2015r.
- 2.5. Każda praca musi posiadać tytuł (do 30 znaków) oraz informację o miejscu i czasie jej wykonania.
- 2.6. Do konkursu można zgłaszać jedynie Prace będące oryginalnymi utworami autora.

3. NAGRODY ORAZ ZASADY ICH PRYZNAWANIA.

- 3.1. Przewidywana jest nagroda rzeczowa ufundowana przez Organizatora, o równowartości kwoty 500,00 (pięćset złotych)
- 3.2. Prace oceniać będzie jury, składające się z 3 osób, powołane przez Organizatora, które wybierze prace i przyzna nagrodę określoną w 3.1.
- 3.3. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności rękojmi za wady nagród, ani nie udziela gwarancji jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do producenta nagrody lub sprzedawcy.
- 3.4. Termin oraz miejsce wręczenia nagrody zostaną podane na stronie internetowej Organizatora do dnia 10 kwietnia 2015r.

4. KRYTERIA OCENY OFERT.

- 4.1. Walory estetyczne koncepcji aranżacji przestrzeni.
- 4.2. Funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań w koncepcji aranżacji przestrzeni.
- 4.3. Kreatywność w zaproponowanych rozwiązaniach koncepcji aranżacji przestrzeni.
- 4.4. Walory estetyczne proponowanych projektów graficznych.

5. ZAGADNIENIA KOŃCOWE.

- 5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
- 5.2. Udział w konkursie jest równoznaczny z:
- 5.2.1. Wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 r. (t.j. Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.)
 - 5.2.2. Udzieleniem na rzecz Organizatora nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swoich PROJEKTOW bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowania całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania Uczestnika) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), w wydawnictwach Organizatora, a także na stronach www, oraz wykorzystywania ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
- 5.3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów.
- 5.4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do PROJEKTU nadesłanego na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

Organizator: