**Opis zadania konkursowego w konkursie Zaprojektuj nowe logo Grupy Uczelni Vistula.**

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.

1. Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie logotypów dla:
2. Akademia Finansów i Biznesu Vistula,
3. Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji
4. Grupa Uczelni Vistula
5. Każdy logotyp musi mieć również swoją wersję w jęz. Angielskim.
6. Projekty powinny być:

- nowoczesne,

- odzwierciedlające aktualne trendy w projektowaniu

- posiadać biznesowy charakter

- nawiązywać do nazwy bądź charakteru uczelni

- budzić zaufanie i szacunek przynależny wyższej uczelni

- mieć opisane w kilku zdaniach historię/wyjaśnienie

- być zaprezentowane w formie pozytyw/negatyw

- zaimplementowane na materiałach reklamowych jak torba tekstylna z uchem, T-shirt, teczka A4 na dokumenty.