



# KOMPENDIUM

MEDIA W PRZEMYŚLE SPOTKAŃ





we generate  
the **NATION**



# KOMPENDIUM

## MEDIA W PRZEMYŚLE SPOTKAŃ

**Autorzy:**

Adrianna Roguska  
Anatolii Bohoriev  
Mateusz Herdzina  
Paulina Brzyska  
Anna Skwara  
Katarzyna Kalinowska

**Recenzja:**

dr Krzysztof Celuch

**Współpraca merytoryczna:**

Magdalena Kondas

**Opracowanie graficzne:**

Iwona Borowska

**Wydawnictwo:**

Akademia Finansów i Biznesu  
VISTULA

ISBN 978-83-63469-16-0

Warszawa 2017



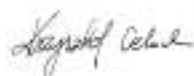
# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	5
<b>ASSOCIATION PLANNER</b> .....	6
<b>BEDOUK</b> .....	7
<b>BIZTRAVEL</b> .....	8
<b>BREAKING TRAVEL NEWS BTN</b> .....	9
<b>CIM CONVENTIONS &amp; INCENTIVE MARKETING</b> .....	10
<b>CONFERENCE &amp; INCENTIVE MANAGEMENT</b> .....	11
<b>CONFERENCE &amp; INCENTIVE TRAVEL MAGAZINE</b> .....	12
<b>CONFERENCE NEWS</b> .....	13
<b>CONFERENCES MEETINGS WORLD (CMW)</b> .....	14
<b>CONVENTION INTERNATIONAL</b> .....	15
<b>ETURBONEWS</b> .....	16
<b>EVENT MANAGEMENT POLSKA</b> .....	17
<b>EVENT PLANNER SPAIN</b> .....	18
<b>HEADQUARTERS ASIA-PACIFIC</b> .....	19
<b>HEADQUARTERS MAGAZINE EUROPE</b> .....	20
<b>HOTELARZ</b> .....	21
<b>I&amp;MI MEDIA MAGAZINE</b> .....	22
<b>ICJ MICE MAGAZINE</b> .....	23
<b>INCENTIVE TRAVEL &amp; CORPORATE MEETINGS (ITCM)</b> .....	24
<b>INTERNATIONAL MEETINGS REVIEW</b> .....	25
<b>KONFERENCJE.COM</b> .....	26
<b>KONFERENCJE.PL</b> .....	27
<b>KONGRES CENTRAL AND SOUTHEAST EUROPE MEETINGS INDUSTRY MAGAZINE</b> .....	28
<b>MEET AND TRAVEL MAG</b> .....	29
<b>MEETING E CONGRESSI, TURISMO D'AFFARI, INCENTIVARE</b> .....	30
<b>MEETINGPLANNER.PL</b> .....	31
<b>MEETINGS &amp; CONVENTIONS MAGAZINE</b> .....	32
<b>MEETINGS TODAY</b> .....	33
<b>MEETINGSNET</b> .....	34
<b>MICE CENTRAL AND EASTERN EUROPE</b> .....	35
<b>MICE CHINA</b> .....	36
<b>MICE INSIDE</b> .....	37
<b>MICE POLAND</b> .....	38
<b>MIM MAGAZINE</b> .....	39
<b>MIX – ASIA'S CREATIVE MEETINGS MAGAZINE</b> .....	40
<b>OOH MAGAZINE</b> .....	41
<b>PREVUE</b> .....	42
<b>RYNEK TURYSTYCZNY</b> .....	43
<b>RZECZPOSPOLITA TURYSTYKA – TURYSTYKARP.PL</b> .....	44
<b>SEE BUSINESS TRAVEL &amp; MEETINGS</b> .....	45
<b>SUCCESSFUL MEETINGS MAGAZINE</b> .....	46
<b>THE MEETING PROFESSIONAL</b> .....	47
<b>THINK MICE</b> .....	48
<b>TRAVEL DAILY NEWS INTERNATIONAL</b> .....	49
<b>TTG MICE</b> .....	50
<b>TUR-INFO.PL</b> .....	51
<b>WASZA TURYSTYKA</b> .....	52
<b>WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE</b> .....	53
<b>O AUTORACH</b> .....	54

# WSTĘP

Studenckie Koło Naukowe Grupy Uczelni Vistula 2B już po raz kolejny przygotowuje publikację dotyczącą szeroko rozumianego przemysłu spotkań. Mówi się, że media to nie tylko główna broń, ale również najbardziej wpływowe narzędzie pozyskiwania międzynarodowych kongresów czy wydarzeń sportowych. Przyszli liderzy branży spotkań zrzeszeni w ramach 2B przygotowali Kompendium „Media w przemyśle spotkań”, które ukazuje ponad pięćdziesiąt wydawnictw związanych z kongresami, wydarzeniami korporacyjnymi czy podróżami motywacyjnymi. Wybrane tytuły skierowane są do organizatorów spotkań, biur marketingu miejsc czy organizacji non-profit.

Zaangażowanie, praca grupowa czy współpraca z międzynarodowymi partnerami to tylko nieliczne cechy tego projektu. Jako opiekun naukowy Studenckiego Koła Naukowego 2B serdecznie zapraszam do lektury. Świat globalnych mediów coraz częściej wkracza do naszego życia prywatnego, a już na dobre zagościł w naszym życiu biznesowym. Warto czytać dlatego tym bardziej polecam lekturę moich studentów – przyszłych liderów tej branży.



dr Krzysztof Celuch

# ASSOCIATION PLANNER



**www:** [www.associationplanner.eu](http://www.associationplanner.eu)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** portal internetowy,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Tourism Marketing Group  
Belgia, od 2009 roku

**Zasięg:** ogólnoeuropejski

**Cykl wydawniczy:** bieżąca  
aktualizacja

**Profil publikacji:** Association Planner jest portalem skierowanym zarówno do kadry zarządzającej stowarzyszeniami w Europie, jak i do głównych siedzib stowarzyszeń międzynarodowych znajdujących się w Brukseli (w bazie danych znajduje się ponad 9 tys. stowarzyszeń). Portal oferuje umieszczenie artykułów o stowarzyszeniach.

**Misja:** Misją jest wsparcie planistów spotkań, głównie poprzez dostarczenie wiedzy i praktycznych informacji dotyczących destynacji (miast, krajów czy regionów) oraz obiektów konferencyjnych i eventowych.

Główne formy: artykuły informacyjne i promocyjne, prezentacje, wideo prezentacje, raporty, broszury reklamowe

## KONTAKT:

Theplanner.be BVBA  
Leonice Volckaertdreef 8  
9820 Merelbeke  
Belgia  
T: +32 9 329 02 73  
E: [info@theplanner.be](mailto:info@theplanner.be)

# BEDOUK

## BEDOUK

**www:** www.bedouk.com

**Język publikacji:** angielski,  
francuski, niemiecki, włoski,  
hiszpański

**Forma:** portal internetowy,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność na  
ryнку:** Infopro Communication  
Group, od 2001 roku

**Zasięg:** międzynarodowy

**Cykl wydawniczy:** informacje  
pojawiają się codziennie,  
cotygodniowy newsletter

**Profil publikacji:** Publikacja przedstawia opisy i dane techniczne wybranych hoteli, sal konferencyjnych, centrów kongresowych, agencji eventowych, incentive travel, DMC i convention bureaux na całym świecie.

**Misja:** Strona poświęcona sektorowi spotkań, ma na celu ułatwienie organizowania wydarzeń poprzez interaktywne narzędzia umożliwiające wyszukiwanie wszystkich niezbędnych elementów składowych.

**Główne formy:** teksty informacyjne, prezentacje, artykuły

### KONTAKT:

Infopro Communication Group  
10 place du Général de Gaulle  
La Croix de Berny – BP 20156  
92160 Antony Cedex  
Francja

T: +33 (0)1 77 92 92 92

E: marketing@bedouk.com

# BIZTRAVEL

## BizTravel

**www:** www.biztravel.de

**Język publikacji:** niemiecki

**Forma:** magazyn drukowany oraz portal internetowy

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** FVW Medien GmbH  
(Niemcy), od 1967 roku

**Zasięg:** krajowy

**Cykl wydawniczy:** dwumiesięcznik

### KONTAKT:

FVW Medien GmbH

Wandsbeker Allee 1

22041 Hamburg

Niemcy

T: +49 40 41448-844

E: anzeigen@fvw-medien.de

**Profil publikacji:** BizTravel to magazyn dla planujących, organizujących i sprzedających podróże służbowe i wydarzenia z branży MICE. Magazyn umożliwia także zapoznanie się z ofertami wszystkim, którzy podróżują służbowo oraz biorą udział w konferencjach. Artykuły mają charakter praktyczny i poradnikowy. Na stronie internetowej znajdują się aktualności z branży MICE, ale także artykuły przedstawiające wskazówki oraz poradniki dotyczące podróży służbowych.

Inicjatorzy delegacji, uczestnicy konferencji znajdą tu praktyczne informacje odnośnie środków transportu, wyboru hoteli, miejsc na organizację konferencji. Dla początkujących znajdzie się wiele wskazówek, jak efektywnie zorganizować projekt z zakresu branży spotkań.

**Misja:** Przedstawienie praktycznych wskazówek, propozycji destynacji, wyboru hoteli, środków transportu zarówno organizatorom podróży służbowych, jak i ich uczestnikom.

**Główne formy:** artykuły, informacje, teksty poradnikowe, zestawienia, prezentacje, opinie ekspertów



# BREAKING TRAVEL NEWS BTN

**www:**

www.breakingtravelnews.com

**Język publikacji:** angielski

Forma: portal internetowy, newsletter

**Wydawnictwo/obecność****na rynku:** od 2003 roku**Zasięg:** globalny**Cykl wydawniczy:** informacje pojawiają się codziennie, codzienny newsletter

**Profil publikacji:** Globalne źródło internetowe zawierające informacje w zakresie branży turystycznej, w tym sektora spotkań, od badań rynku i panujących trendów do wideorelacji, reportaży i wywiadów – wszystko, co pomoże trzymać rękę na pulsie, jeśli chodzi o turystykę biznesową. Według danych BTN, stronę odwiedza 20 tys. osób dziennie, a 60 tys. zarejestrowanych użytkowników, codziennie otrzymuje zasubskrybowany newsletter. Wśród zarejestrowanych użytkowników portalu znajdują się m.in. touroperatorzy, biura podróży, linie lotnicze, agencje incentive travel oraz agencje eventowe.

**Misja:** Celem portalu jest informowanie o wszystkich nowościach, ofertach i wydarzeniach, które mają miejsce w branży turystycznej na całym świecie. Założeniem twórców portalu jest działalność w sektorze B2B.

**Główne formy:** artykuły informacyjne, relacje wideo i fotorelacje

**KONTAKT:**

Breaking Travel News

Momentum House

Lower Road

SE1 8SJ London

Wielka Brytania

T: +44 (0) 20 3432 4351

E: editor@breakingtravelnews.com

# CIM CONVENTIONS & INCENTIVE MARKETING



**www:** [www.cimmagazine.com](http://www.cimmagazine.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** magazyn drukowany, forma elektroniczna (pdf), newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Creative Head Media Pty Ltd. (Australia), od 1975 roku

**Zasięg:** Australia, Nowa Zelandia

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

**Profil publikacji:** Publikacja ma na celu informowanie o wydarzeniach, miejscach, pomysłach w zakresie turystyki biznesowej, dotyczących głównie rynku Australii i Nowej Zelandii.

**Misja:** Misją CIM jest prezentacja najlepszych wydarzeń i programów incentive travel na terenie Australii i Nowej Zelandii oraz ich promocja. Miesięcznik prezentuje także trendy na rynku, które mogą mieć wpływ na jakość organizowanych wydarzeń.

**Główne formy:** informacje, reportaże, prezentacje, recenzje, wywiady, materiały wideo, artykuły

## **KONTAKT:**

Creative Head Media Pty Ltd

St Leonards NSW 2068

PO Box 189

Australia

T: 61 2 9438 2300

E: [cimmag@creativehead.com.au](mailto:cimmag@creativehead.com.au)

# CONFERENCE & INCENTIVE MANAGEMENT



**www:** [www.cimunity.com](http://www.cimunity.com)

Język publikacji: angielski,  
niemiecki

**Forma:** czasopismo, aplikacja  
mobilna, portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** T&M Media GmbH & Co. KG

**Zasięg:** Europa

**Cykl wydawniczy:** magazyn pięć  
razy w roku

## **KONTAKT:**

DVV Media Group GmbH

Heidenkampsweg 73-79

20097 Hamburg

Niemcy

T: +49 40 237 14 01

E: [info@dvvmedia.com](mailto:info@dvvmedia.com)

**Profil publikacji:** Biznesowe czasopismo przemysłu spotkań i wydarzeń motywacyjnych, które koncentruje się na aktualnych tematach, trendach i technologiach w tym sektorze. Obejmuje również zagadnienia związane z dobrze ukierunkowanym event marketingiem, zarówno globalnie, jak i lokalnie. W portalu znajdują się również oferty pracy w branży

**Misja:** Komunikacja i prezentacja najważniejszych trendów w przemyśle. Platforma komunikacji dla podmiotów z rynku. Medium reklamowe dla wszystkich dostawców w przemyśle spotkań, wydarzeń oraz incentive travel np. biur turystycznych, biur kongresowych, centrów wystawienniczych, hoteli, przewoźników, agencji, pracowników technicznych, firm cateringowych itd.

**Główne formy:** notki informacyjne, artykuły, felietony, wywiady, studia przypadków

**Dodatkowa działalność:** Portal zamieszcza oferty pracy w branży.

# CONFERENCE & INCENTIVE TRAVEL MAGAZINE



**www:** www.citmagazine.com

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** czasopismo, portal, newsletter, wydawnictwa dodatkowe (specjalne)

**Wydawnictwo/obecność na rynku:** Haymarket Business

Publications Ltd., od 1991 roku

**Zasięg:** Wielka Brytania, globalny

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

## KONTAKT:

Haymarket Business Publications Ltd

Bridge House

69 London Road

TW1 3SP Twickenham

Wielka Brytania

T: +44 (0) 20 8267 5000

E: info@haymarket.com

**Profil publikacji:** Każde wydanie opisuje najlepsze marki oraz ich strategię w zarządzaniu wydarzeniami, jak również najciekawsze miejsca i destynacje dla wydarzeń, włączając w to konferencje, prezentacje nowych produktów, wyjazdy motywacyjne i spotkania. W ciągu roku opisuje i dostarcza informacji o ponad 90 destynacjach różnego rodzaju, od „wschodzących gwiazd” – takich jak np. Doha, do miejsc, które mają już swoją pozycję na rynku – np. Dublin.

**Misja:** Dostarczanie szczegółowych informacji i aktualności z rynku, badania agencji i korporacji.

Duża liczba studiów przypadku, dokładne opisy destynacji i dane z kluczowych miejsc, hoteli i innych obiektów. Ułatwienie podejmowania decyzji podmiotom z sektora.

**Główne formy:** aktualności/notki informacyjne, studia przypadku, felietony, wywiady

**Inne publikacje:** CIT Global, Brand Book, The A List, State of the Industry, Global Event Planner, Association Event Planner – wszystkie publikacje odnoszą się do turystyki biznesowej i branży eventowej. Można w nich znaleźć artykuły, porady, opisy eventów i destynacji, informacje o rozwiązaniach technologicznych, projektach CSR, których głównym celem jest propagowanie turystyki zrównoważonej. Dodatkowo można znaleźć najnowsze newsy z rynku eventów oraz informacje na temat wydarzeń branżowych takich jak targi, konferencje i kongresy.

**Wydarzenia: Brand Book Live** to wydarzenie związane z promocją publikacji Brand Book. Każdego roku w publikacji pojawia się inny temat przewodni, który jest adekwatny do trendów panujących w danej chwili na rynku spotkań.

**The A List Party** to finał corocznego plebiscytu, w którym wybiera się Top 35 brytyjskich najlepszych event managerów poniżej 35. roku życia. **The C&IT Awards** to plebiscyt na najlepsze eventy, wyjazdy, obiekty, projekty wykonane w branży eventowej i osobowości. Odbywa się w Wielkiej Brytanii, ale udział w nim jest otwarty. **C&IT Forum** to coroczne spotkanie najbardziej wpływowych organizatorów spotkań w celu przedyskutowania sytuacji na rynku.

# CONFERENCE NEWS

ConferenceNews

**www:** [www.conference-news.co.uk](http://www.conference-news.co.uk)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** czasopismo drukowane i dostępne w formie pdf na stronie internetowej, newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Mash Media Group Ltd, od 1994 roku

**Zasięg:** Wielka Brytania

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

**Profil publikacji:** Conference News oferuje najnowsze wiadomości branżowe, wywiady oraz analizy rynku. Magazyn jest adresowany zarówno do organizatorów wydarzeń, miejsc oraz destynacji, jak i dostawców.

**Misja:** Informowanie o bieżących wydarzeniach w Wielkiej Brytanii. Łączenie firm poszukujących specjalistów z branży MICE z zainteresowanymi podmiotami.

**Główne formy:** artykuły, felietony, wywiady, materiały wideo, fotorelacje, reportaże

## KONTAKT:

Mash Media Group Ltd

17 Union Street

KT1 1RR Kingston Upon Thames

Wielka Brytania

T: +44 (0) 20 8971 8282

E: [info@mashmedia.net](mailto:info@mashmedia.net)

# CONFERENCES MEETINGS WORLD (CMW)



**www:** [www.c-mw.net](http://www.c-mw.net)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** magazyn drukowany, dostępny także w formie elektronicznej (pdf), portal internetowy, newsletter

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** Mash Media Group Ltd., od 2005 roku

**Zasięg:** międzynarodowy

**Cykl wydawniczy:** kwartalnik

## **KONTAKT:**

Mash Media Group Ltd

17 Union Street

KT1 1RR Kingston Upon Thames

Wielka Brytania

T: +44 (0) 20 8971 8282

E: [info@mashmedia.net](mailto:info@mashmedia.net)

**Profil publikacji:** Międzynarodowy magazyn, którego treści dotyczą branży spotkań. Zarówno w czasopiśmie, jak i portalu internetowym znajdują się artykuły oraz informacje związane z najnowszymi wiadomościami dotyczącymi obszaru spotkań na całym świecie. CMW stanowi platformę do dyskusji oraz dzielenia się poglądami i pomysłami. Autorzy promują także najświeższe trendy oraz badania branżowe, przedstawiają profile miejsc i destynacji. Tytuł współpracuje z IMEX (międzynarodowe targi sektor turystyki biznesowej, odbywające się co roku we Frankfurcie i Las Vegas) i MPI (Meetings Professionals International – międzynarodowe stowarzyszenie zrzeszające profesjonalnych organizatorów spotkań).

**Misja:** Zapewnienie najświeższych informacji na temat destynacji MICE, poglądów dotyczących branży eventowej na świecie oraz publikowanie wyników najnowszych badań mających wpływ na przebieg rozwoju branży.

**Główne formy:** artykuły, informacje, analizy, prezentacje, wywiady, sprawozdania z przeprowadzonych badań, wideo relacje, fotorelacje

# CONVENTION INTERNATIONAL



**www:** [www.convention-net.de](http://www.convention-net.de)

**Język publikacji:** niemiecki

**Forma:** czasopismo

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** H.W.G. Marketing & Werbung, od 1982 roku

**Zasięg:** kraje niemieckojęzyczne

**Cykl wydawniczy:** kwartalnik

**Profil publikacji:** Convention International jest jednym z czołowych magazynów handlowych w branży MICE wydawanym na obszarze niemieckojęzycznym. Opisuje rynek kongresów, eventów oraz podróży służbowych. Głównymi odbiorcami czasopisma są planiści, osoby decyzyjne w firmach i instytucjach publicznych oraz wszystkie osoby poszukujące informacji branżowych. Convention International współpracuje z regionalnymi i lokalnymi convention bureaux.

**Misja:** Dostarczenie planistom szczegółowych informacji dotyczących destynacji, miejsc, hoteli i infrastruktury.

**Główne formy:** artykuły, wywiady, fotorelacje

## KONTAKT:

Convention International

Wiedbachstr.50

D-56567 Neuwied,

Niemcy

T: +49 2631 9646 35

E: [anfrage@convention-net.de](mailto:anfrage@convention-net.de)

# ETURBONEWS



**www:** www.eturbonews.com

**Język publikacji:** angielski, niemiecki, rosyjski

**Forma:** internetowy portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** eTurboNews, od 1999 roku

**Zasięg:** globalny, regionalny

**Cykl wydawniczy:** codzienny

**Profil publikacji:** Krótkie informacje dostarczane przez firmy i instytucje z całego świata są publikowane na stronie, koncentrując swoją uwagę na wydarzeniach branżowych, informacjach z firm, trendach rynkowych oraz zmianach politycznych i prawnych, ze szczególnym uwzględnieniem podróży, turystyki i rozrywki. Eturbonews.com wzbogaca swoją wartość, organizując forum dyskusyjne dotyczące turystyki.

**Misja:** Dystrybucja informacji dążąca do tego, aby komunikat został dostarczony odpowiednim odbiorcom poprzez e-mail, jak również poprzez krótkie artykuły umieszczane na głównej stronie internetowej w odpowiednim czasie.

**Główne formy:** artykuły, krótkie informacje, raporty, fotorelacje, wideo relacje

## KONTAKT:

eTN Corporation

P.O. Box 208

Haleiwa, HI 96712-0208

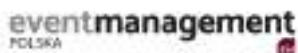
Stany Zjednoczone

T: +1-808-521-2800

E: editor@eturbonews.com



# EVENT MANAGEMENT POLSKA

**www:**

[www.facebook.com/magazyneventmenedzerow/](https://www.facebook.com/magazyneventmenedzerow/)

**Język publikacji:** polski

**Forma:** magazyn

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Forum Media Polska

Sp. z o.o., od 2017 r.

**Zasięg: ogólnopolski**

**Cykl wydawniczy:** dwumiesięcznik

**Profil publikacji:** Event Management Polska to magazyn przeznaczony dla event managerów, właścicieli firm i agencji eventowych, travel plannerów oraz osób, które organizują wszelkiego rodzaju imprezy. Oferuje inspiracje i informacje branżowe z całego świata. Dodatkowo zawiera opinie ekspertów, które ułatwiają pracę w obrębie tej sfery.

**Misja:** Głównym założeniem Event Management Polska jest efektywne dzielenie się profesjonalizmem, zaangażowaniem i wsparciem. Publikacja stawia sobie za cel przekazanie merytorycznych informacji dotyczących branży MICE, podsuwa rozwiązania osobom zarządzającym eventami oraz ukazuje najciekawsze inspiracje eventowe z całego świata.

**Główne formy:** artykuły, wywiady, porady

**KONTAKT:**

Forum Media Polska Sp. z o.o.

ul. Polska 13

60-595 Poznań

Polska

T: +48 61 66 55 800

E: [bok@forum-media.pl](mailto:bok@forum-media.pl)

# EVENT PLANNER SPAIN



**www:**

[www.eventplannerspain.com](http://www.eventplannerspain.com)

**Język publikacji:** angielski, hiszpański, francuski, portugalski, holenderski, niemiecki, rosyjski, chiński

**Forma:** portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Event Planner Spain, od 2006 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** miesięczny newsletter

**KONTAKT:**

Event Planner Spain S.L.

Paseo de la Sierra 38-20

29018 Malaga

Hiszpania

T: +34 952 221 195

E: [info@eventplannerspain.com](mailto:info@eventplannerspain.com)

**Profil publikacji:** Event Planner Spain promuje i wspiera sektor MICE w Hiszpanii i Maroku. Publikuje artykuły opisujące nowinki i innowacyjne rozwiązania na rynku oraz propozycje proekologicznych rozwiązań w eventach. Portal jest platformą do spotkań pomiędzy podmiotami przemysłu spotkań, m.in. poprzez bezpłatną wyszukiwarkę miejsc spotkań i wydarzeń oraz dostawców usług odpowiadających za planowanie i obsługę imprez na terenie Hiszpanii i Maroka.

**Misja:** Promowanie Hiszpanii i Maroka jako dwóch czołowych destynacji MICE poprzez kreowanie społeczności właścicieli miejsc spotkań i eventów oraz dostawców usług na terenie tych dwóch krajów. Ułatwianie organizatorom z całego świata zapoznanie się z pełną ofertą regionu.

**Główne formy:** artykuły, krótkie informacje, wpisy do katalogów branżowych, poradniki, wideorelacje

**Dodatkowa działalność:**

Eventplannerspain.com umożliwia zaawansowane wyszukiwanie interesujących zagadnień związanych z branżą eventową

# HEADQUARTERS ASIA-PACIFIC

**www:**

[www.headquartersmagazine.com](http://www.headquartersmagazine.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** czasopismo, portal,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** HeadQuarters Magazine PTE.  
Ltd., od 2010 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** kwartalny

**Profil publikacji:** Czasopismo wspierane przez Union of International Associations stworzone w odpowiedzi na szybko rosnący rynek regionalnych i międzynarodowych stowarzyszeń w Azji i Pacyfiku. Publikacja zawiera wszelkie informacje dotyczące branży spotkań w Azji i Pacyfiku. Dodatkowo można w niej znaleźć opisy destynacji, informacje na temat projektów CSR i nowe rozwiązania technologiczne.

**Misja:** Dostarczenie lokalnym, regionalnym i międzynarodowym stowarzyszeniom wiedzy i narzędzi do skutecznej organizacji ogólnoświatowych kongresów.

**Główne formy:** newsy, artykuły, wywiady, poradniki

**KONTAKT:**

Headquarters Magazine PTE Ltd

1 Scotts Road

#21-08 Shaw Centre

228 208 Singapore

Singapur

E: [press@meetingmediagroup.com](mailto:press@meetingmediagroup.com)

# HEADQUARTERS MAGAZINE EUROPE



**www:**

[www.headquartersmagazine.com](http://www.headquartersmagazine.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** czasopismo, specjalne raporty dotyczące destynacji

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Meeting Media Company, od 2002 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** sześć numerów w roku

**Profil publikacji:** Głównie znajdują się tutaj opisy destynacji, unikalne raporty i profile stowarzyszeń, aktualności i informacje związane z szeroko pojętą organizacją wydarzeń. Odbiorcami docelowymi są: kadra kierownicza i specjaliści pracujący dla stowarzyszeń regionalnych i międzynarodowych w Europie.

**Misja:** Dostarczanie wiedzy i praktyk osobom odpowiedzialnym za organizację kongresów.

**Główne formy:** artykuły, felietony, studia przypadków, notki informacyjne, wywiady, fotorelacje

**KONTAKT:**

Meeting Media Company

Avenue des Prisonniers Politiques 4

3rd floor, 1150 Brussels

Belgia

T: +32 2 761 70 50

E: [press@](mailto:press@headquartersmagazine.com)

[headquartersmagazine.com](http://headquartersmagazine.com)

# HOTELARZ



**www:** www.e-hotelarz.pl

**Język publikacji:** polski

**Forma:** portal, czasopismo,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Polskie Wydawnictwa  
Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o.,  
od 1962 roku

**Zasięg:** ogólnopolski

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

## **KONTAKT:**

Polskie Wydawnictwa  
Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o.  
ul. Paca 37

04-386 Warszawa

T: +48 22 333 88 00

E: hotelarz@pws-promedia.pl

**Profil publikacji:** Hotelarz to magazyn przeznaczony dla osób związanych z branżą hotelarską, który ma na celu inspirować w codziennej pracy.

**Misja:** Założeniem Hotelarza jest informowanie o trendach, bieżących wydarzeniach i najważniejszych inwestycjach w branży.

**Główne formy:** artykuły, wywiady, informacje, raporty, sondy, fotorelacje

## **Dodatkowa działalność:**

### **Konkurs**

Hotelarz jest organizatorem i inicjatorem konkursu branżowego „**Hotel z Pomysłem**”. Celem konkursu jest wybranie najbardziej oryginalnego obiektu pod względem architektury, lokalizacji, o dużych walorach estetycznych i użytkowych.

Hotelarz jest współorganizatorem razem z firmą doradczą Horwath HTL Polska konkursu „**Hotelarz Roku**”. Plebiscyt na celu wyróżnienie najlepszych profesjonalistów, którzy charakteryzują się wybitnymi osiągnięciami, nowatorskim podejściem do branży i dużą aktywnością zawodową. O tytuł Hotelarza Roku mogą rywalizować osoby, które minimum 18 miesięcy pracują nieprzerwanie na jednym stanowisku. Wyjątkiem są osoby, które rywalizują w kategorii Hotelarz Roku do 35. roku życia. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród odbywa się podczas wieczornej gali na zakończenie pierwszego dnia konferencji branżowej Hotel Trends Poland & CEE.

### **Konferencja**

Hotelarz jest współorganizatorem Hotel Trends Poland & CEE, czyli dwudniowego wydarzenia branży hotelowej skupiającego najważniejsze osobistości z tej branży. W trakcie wydarzenia odbywają się dyskusje, debaty, warsztaty. Pierwszy dzień konferencji kończy gala, podczas której ogłoszeni zostaną laureaci konkursu „Hotelarz Roku”.

### **Dodatkowo**

Hotelarz jest organizatorem specjalistycznych szkoleń Akademii Hotelarza. W ciągu ośmiu lat odbyło się ok. 70 specjalistycznych szkoleń.

# I&MI MEDIA MAGAZINE

[Incentives & Meetings International Media Magazine]



**www:** [www.miceplaces.com](http://www.miceplaces.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** czasopismo – wersja papierowa tylko Stany Zjednoczone i Kanada, wersja elektroniczna – do pobrania, newsletter

**Wydawnictwo/obecność na rynku:** I&MI Media GmbH, od 1996 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** kwartalnik, newsletter – miesięcznie

**Profil publikacji:** Magazyn prezentuje destynacje, rozwiązania, jakie można zastosować podczas organizowania wydarzeń. Dzięki wydawnictwu czytelnik ma możliwość nie tylko poznania nowych możliwości obiektów eventowych i kongresowych na całym świecie, ale także szczegółowego przebiegu organizacji wybranych eventów na podstawie studium przypadków zawartych na łamach pisma.

**Misja:** Promocja miejsc i destynacji na całym świecie oraz działania marketingowe. Celem powstania magazynu i interaktywnego portalu była optymalizacja organizowania eventów w dowolnie wybranym miejscu.

**Główne formy:** artykuły, recenzje, wywiady, case study

## KONTAKT:

LaViolette - Media  
83520 Roquebrune sur Argens  
Francja

T: +33 9 6364 2006

E: [anne@i-mi.com](mailto:anne@i-mi.com)

# ICJ MICE MAGAZINE

## ICJ mice magazine

**www:** www.icj-mm.de

**Język publikacji:** niemiecki

**Forma:** czasopismo, portal - ICJ MICE Marketing

**Wydawnictwo/obecność na rynku:** EC Incentive-, Marketing- und Consulting GmbH, od 1986 roku

**Zasięg:** kraje niemieckojęzyczne

**Cykl wydawniczy:** magazyn dwa razy w roku

**Profil publikacji:** Część magazynu to propozycje oryginalnych i inspirujących miejsc na spotkania i wydarzenia branżowe. Artykuły opisują wybrane miejsca z całego świata. Część informacyjna skupia się na faktach, nowościach oraz wywiadach z osobowościami branży MICE. Ostatnim elementem są felietony oraz artykuły praktyków.

**Misja:** Udostępnienie odbiorcom efektywnych praktyk przy szczególnym zwróceniu uwagi na efektywność kosztową.

**Główne formy:** artykuły, felietony, wywiady

### KONTAKT:

EC Incentive – Marketing und Consulting GmbH

Kaltenring 22

85658 Egmmating

Niemcy

T: +49 (0) 8095 87 26 0

E: ec@icj-mm.de

# INCENTIVE TRAVEL & CORPORATE MEETINGS (ITCM)



**www:** [www.incentivetravel.co.uk](http://www.incentivetravel.co.uk)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**ryнку:** ITCM została założona w 1989 roku. Był to drukowany magazyn, wydawany przez ponad 22 lata, a następnie, w 2011 roku, stał się wyłącznie portalem internetowym.

**Zasięg:** Wielka Brytania, kontynentalna część Europy, Ameryka Północna, Bliski Wschód i Azja

**Cykl wydawniczy:** nieregularny

## **KONTAKT:**

Incentive Travel & Corporate Meetings

Bay Tree, 19-20 Beanacre,  
Melksham

SN12 7 PT Wiltshire, England  
Wielka Brytania

T: +44 (0) 1225 705 555

E: [itcm@incentivetravel.co.uk](mailto:itcm@incentivetravel.co.uk)

**Profil publikacji:** Najnowsze wiadomości z rynku MICE, w szczególności informacje o hotelach, centrach konferencyjnych i kongresowych, nowych wydarzeniach i spotkaniach, lokalnych DMC's i narodowych biurach turystycznych. Dostęp do newsów – co tydzień pojawia się ponad 100 nowości, innowacyjne pomysły motywacyjne i koncepcje imprez tematycznych. Dodatkowo incentivetravel.co.uk recenzuje hotele, wystawy, spotkania.

**Misja:** Przekazywanie wszystkich informacji z przemysłu spotkań, takich jak newsy, trendy, wywiady z najważniejszymi osobami z sektora MICE za pomocą strony internetowej w łatwy i przyjazny sposób.

**Główne formy:** artykuły, notatki, wywiady, reportaże, raporty, prezentacje, recenzje



# INTERNATIONAL MEETINGS REVIEW

**www:**

[www.internationalmeetingsreview.com](http://www.internationalmeetingsreview.com)

**Język publikacji:** angielski**Forma:** portal, newsletter**Wydawnictwo/obecność na****rynku:** International Meetings Review Ltd.**Zasięg:** globalny**Cykl wydawniczy:** codzienny**KONTAKT:**

International Meetings Review  
Hammer Hill Studios Stanbrook  
Thaxted

CM6 2NH Essex

Wielka Brytania

T: +44 1371831555

E: [james@meetingsreview.com](mailto:james@meetingsreview.com)

**Profil publikacji:** Platforma skupiona jest na rozwijaniu interaktywnych narzędzi umożliwiających organizację eventów na całym świecie. Na łamach portalu promowane są także magazyny związane z branżą MICE. International Meetings Review współpracuje z wieloma stowarzyszeniami takimi jak np. ICCA, SITE oraz jest partnerem MCI, Ovation i Euromic. Portal podzielony jest na kategorie: biznes, eventy i obiekty, destynacje, technologia, wiedza, zrównoważone spotkania, incentive, stowarzyszenia i wystawy. Organizatorzy imprez mają do dyspozycji wyszukiwarkę obiektów i podwykonawców. Mogą wzbogacić swoją wiedzę na temat wykonanych już projektów CSR czy wprowadzić nowe rozwiązania technologiczne.

**Misja:** Głównym celem internationalmeetingsreview.com jest promocja miejsc i destynacji, wydarzeń w branży, wyjazdów incentive. Założeniem portalu jest ułatwianie pracy poprzez udostępnianie prostej w obsłudze i zaawansowanej wyszukiwarki, a także przez proponowanie odbiorcom unikalnych technologicznych rozwiązań.

**Główne formy:** artykuły, raporty, badania, wywiady

# KONFERENCJE.COM



**www:** www.konferencje.com

**Język publikacji:** polski

**Forma:** portal, katalog firm

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** IP:tourism, od 2001 roku

**Zasięg:** Polska

**Cykl wydawniczy:** nieregularny

**Profil publikacji:** Baza firm z branży. Informacje o rynku oraz najnowszych konferencjach, które odbywają się w kraju. Konferencje.com są odwiedzane przez pracowników branży oraz firmy poszukujące organizatorów imprez i konferencji. 75 proc. internautów trafia do Konferencje.com poprzez wyszukiwarki, dzięki widoczności serwisu na czołowych pozycjach pod hasłami związanymi z konferencjami, eventami, imprezami firmowymi.

**Misja:** Promocja obiektów i usług sektora konferencyjno-eventowego, informowanie na temat organizacji i usług dotyczących konferencji, aktywne wspieranie klientów w promocji usług poprzez oferowanie unikalnych rozwiązań, pomoc w komunikacji pomiędzy organizatorami a klientami i dostawcami usług.

**Główne formy:** aktualności branżowe, artykuły, fora dyskusyjne

## KONTAKT:

IP:tourism

ul. Piastów Śląskich 49

01-494 Warszawa

Polska

T: +48 22 425 44 24

E: info@iptourism.com

# KONFERENCJE.PL



**www:** [www.konferencje.pl](http://www.konferencje.pl)

**Język publikacji:** polski

**Forma:** portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** Nobell Media /  
od 2007 roku

**Zasięg:** Polska

**Cykl wydawniczy:** tygodniowy  
newsletter

## KONTAKT:

Nobell Congressing Sp. z o.o.

ul. Nadbrzeźna 4

05-850 Ożarów Mazowiecki

Polska

T: +48 22 721 15 53

E: [redakcja@konferencje.pl](mailto:redakcja@konferencje.pl)

**Profil publikacji:** Źródło codziennych informacji o obiektach, remontach, rozbudowach i zapowiedzi wydarzeń branżowych. Konferencje.pl jest to specjalistyczny katalog i wyszukiwarka polskich obiektów konferencyjnych, atrakcji i usług niezbędnych do organizacji imprez oraz organizatorów i profesjonalnych podwykonawców, dostarczających kompleksowe usługi około konferencyjne. Dostarczanie multimedialnych prezentacji ofert, zawierających wszystkie dane kontaktowe, galerie zdjęć i filmów, plany powierzchni. Prezentowanie obiektów na mapie, na której widać okoliczne hotele, usługi i atrakcje – co w znacznym stopniu ułatwiać ma ułożenie programu imprezy, z uwzględnieniem lokalnych ofert.

**Misja:** Stworzenie kompletnego i przyjaznego dla użytkowników serwisu, który dzięki wykorzystaniu najnowszych technologii ułatwi i przyspieszy znalezienie i wybór obiektów, usług i atrakcji na każdą konferencję.

**Główne formy:** prezentacje, krótkie informacje branżowe, artykuły

# KONGRES CENTRAL AND SOUTHEAST EUROPE MEETINGS INDUSTRY MAGAZINE

**KONGRES**  
NEW EUROPE MEETINGS INDUSTRY MAGAZINE

**www:** [www.kongres-magazine.eu](http://www.kongres-magazine.eu)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** internetowy portal branżowy oraz magazyn dostępny w wersji elektronicznej

**Wydawnictwo / obecność**

**na rynku:** Działalność rozpoczęto w 2007 roku. Wydawany jest przez Toleranca Marketing d.o.o.

**Zasięg:** globalny, 22 tysiące subskrybentów newslettera

**Cykl wydawniczy:** dwumiesięcznik w wersji elektronicznej plus dodatki oraz cotygodniowy newsletter

## **KONTAKT:**

Kongres Magazine  
Toleranca Marketing d.o.o.

Stihova 4  
SI-1000 Ljubljana  
Słowenia

T: +386 1 430 51 03

E: [gorazd.cad@toleranca.eu](mailto:gorazd.cad@toleranca.eu)

**Profil publikacji:** Kongres – jest źródłem adresowanym do przedstawicieli branży spotkań m.in. agencji, klientów, podwykonawców. Główną istotą platformy jest dostarczanie najświeższych informacji z rynku spotkań. Dużą uwagę autorzy przywiązują do rynku centralnej i południowo-wschodniej Europy.

**Misja:** „Ten sam świat innymi słowami” to motto działania opisywanego medium.

Szczególny nacisk kładziony jest na działania interaktywne, multimedia, personalizację i konwergencję mediów. Ważna jest synergia drukowania i mediów cyfrowych z mediami społecznościowymi. Głównym założeniem jest informowanie o tym, co na bieżąco dzieje się w branży, poszukiwanie inspiracji i śledzenie zarówno trendów, jak i nowości na rynku. Analizowanie zachodzących zmian w branży a także dzielenie się doświadczeniami.

**Główne formy:** informacje newsowe, wywiady, raporty, studia przypadków, statystyki

## **Dodatkowa działalność:**

### **Experience point – Meet the partners**

Jest to wyszukiwarka, która pozwala „połączyć” klientów z planistami spotkań oraz dostawcami.

Członek International Meetings Review – IMRN.

# MEET AND TRAVEL MAG



**www:** [www.meetandtravelmag.com](http://www.meetandtravelmag.com)

**Język publikacji:** francuski

**Forma:** magazyn, książki, przewodniki

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Meet and Travel Mag, od 2009 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** dwumiesięcznik

**Profil publikacji:** Meet and Travel Mag jest to magazyn o przemyśle spotkań, poświęcony w całości informacjom o konferencjach, zjazdach, seminariach, incentive travel, premierach produktów, road show we Francji i za granicą.

**Misja:** Meet and Travel Mag poprzez portal oraz swoje publikacje przybliży francuskie destynacje i podkreśla ich wyjątkowość. Elementem misji jest promocja nowych obiektów, wydarzeń, organizowanych we Francji oraz dostarczanie profesjonalistom najnowszych informacji o przemyśle spotkań.

**Główne formy:** notki informacyjne, reportaże

**Dodatkowa działalność:** Magazyn jest partnerem w realizacji produktów wydawniczych, warsztatów i wycieczek edukacyjnych. Wydawca przewodników What's up in Paris oraz książki o DMC, która ma służyć jako narzędzie, zawierające listę agencji DMC w 97 krajach.

## KONTAKT:

MeeT and TRaVeL MaG  
32 rue du Faubourg Poissonnière  
75010 Paris  
Francja  
T: +33 (0)1 75 77 21 60  
E: [m.foraud@meetandtravelmag.com](mailto:m.foraud@meetandtravelmag.com)

# MEETING E CONGRESSI, TURISMO D’AFFARI, INCENTIVARE



**www:** [www.ediman.it](http://www.ediman.it)

**Język publikacji:** włoski, angielski

**Forma:** czasopisma drukowane i dostępne w formie pdf na stronie wydawnictwa, newsletter tygodniowy

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** Ediman, od 1973 roku

**Zasięg:** międzynarodowy

**Cykl wydawniczy:**

dwumiesięcznik, kwartalnik, rocznik

## **KONTAKT:**

Ediman srl

Via Ripamonti 89

20141 Milano

Włochy

T: +39 02 57311511

E: [info@ediman.it](mailto:info@ediman.it)

**Profil publikacji:** Główne źródło informacji dla uczestników włoskiego rynku spotkań, m.in. o tym jak zarządzać podróżami służbowymi, o czym trzeba pamiętać, organizując wyjazdy motywacyjne, oraz bazy kontaktów. Każda publikacja jest zadedykowana wybranemu sektorowi rynku, dzięki temu – zdaniem wydawcy – gazeta jest jeszcze bardziej interesująca i przyciągająca uwagę odbiorców.

**Misja:** Rozpowszechnienie informacji o przemyśle spotkań na terenie Włoch. Pozwala znaleźć odpowiedniego partnera, który swoje doświadczenie i zdobytą wiedzę przekazuje innym. Redakcja nastawiona jest na satysfakcję czytelnika, publikując artykuły w sposób przejrzysty i interesujący.

**Główne formy:** artykuły, wywiady

## **Dodatkowa działalność:**

### **Warsztaty**

Travel trend to kilkugodzinne warsztaty, odbywające się od ponad 20 lat w Mediolanie i Rzymie – najważniejsze miejsca, jeśli chodzi o organizacje krajowych eventów. Event jest przeznaczony tylko dla osób imiennie zaproszonych, reprezentujących popyt na branżę spotkań oraz wywodzących się z agencji, korporacji i stowarzyszeń.

Full contact to warsztaty złożone z pięciu różnych spotkań, mających na celu umożliwienie nawiązania kontaktu face to face ludziom z różnych sektorów turystyki biznesowej. Daje to agencjom działającym w branży szansę do kontaktu z klientami i możliwość złożenia oferty. Wydarzenie odbywa się zawsze w prestiżowych lokalizacjach i trwa dwa dni.

### **E-workshop**

E-workshop to spotkania mające na celu wypromowanie się wśród specyficznej grupy odbiorców. Udział może wziąć maksymalnie 18 dostawców i 25 nabywców.

### **Presentations, Educational and Fam Trips**

Organizacja eventów specjalnie dostosowanych do indywidualnych oczekiwań klientów. Zaproszeni nabywcy mają szansę poznania oraz pogłębienia wiedzy w interesujących ich tematach.

# MEETINGPLANNER.PL



**www:** www.meetingplanner.pl

**Język publikacji:** polski

**Forma:** internetowy portal branżowy

**Wydawnictwo/obecność na rynku:** Meeting Planner Sp. z o.o., od 2010 r.

**Zasięg:** ogólnopolski

**Cykl wydawniczy:** informacje pojawiają się codziennie, codzienny newsletter

## **KONTAKT:**

Meeting Planner Sp. z o.o.

ul. Złota 9/30

00-019 Warszawa

Polska

T: +48 22 100 57 45

E: info@meetingplanner.pl

**Profil publikacji:** MeetingPlanner.pl to portal adresowany do przedstawicieli branży spotkań (klientów, agencji, podwykonawców). Istotą platformy jest dostarczanie aktualnej i rzetelnej informacji, wdrażanie narzędzi wspierających proces organizacji wydarzeń, a także inicjowanie działań mających na celu integrację środowiska branżowego.

**Misja:** Założeniem MP.pl jest informowanie o tym, co dzieje się w branży, tworzenie zintegrowanego środowiska, dzięki wiedzy na jego temat, ułatwianie pracy poprzez prezentowanie rozwiązań, inspiracji śledzenie trendów, zaangażowanie przedstawicieli branży do wyrażania opinii, komentowanie i integrowania się wokół problemów tego sektora. Misją portalu jest także promowanie wartości narzędzi oferowanych przez sektor przemysłu spotkań.

**Główne formy:** informacje, wywiady, studia przypadków, sondy, analizy, raporty, fotorelacje, wideorelacje

## **Dodatkowa działalność:**

**Konkursy** – MP Power Awards, Kreatywny Roku Branży Eventowej. Celem Konkursu jest wyróżnienie najlepszych eventów i projektów związanych z event marketingiem, wskazanie miejsc ze szczególnym potencjałem eventowym oraz wyróżnienie osobistości i ekspertów branży. Kreatywny Roku Branży Eventowej to konkurs poszukujący najlepszych kreatywnych i osoby, które chciałyby swoją karierę związać z kreacją eventów.

**Publikacje** – Portal prowadzi Bibliotekę MeetingPlanner.pl, w której znajdują się tematyczne publikacje np. Prawo w eventach czy Leksykon terminów branżowych.

## **Wydarzenia**

MP Power Night (gala finałowa konkursu MP Power Awards), MP MICE Tour® (wyjazdy studyjne do hoteli i obiektów eventowych), MP Fast Date® (spotkania BtoB pomiędzy przedstawicielami różnych sektorów rynku), MP MICE & more (dyskusje branżowe, konferencje merytoryczne i edukacyjne), MP Legia Cup (mecze branżowy klienci kontra agencje).

MeetingPlanner.pl jest także partnerem lub patronem spotkań branżowych oraz współorganizatorem Meetings Week Poland.

# MEETINGS & CONVENTIONS MAGAZINE



**www:**

[www.meetings-conventions.com](http://www.meetings-conventions.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** czasopismo, portal,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Northstar Travel Media LLC.,  
od 1966 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

**KONTAKT:**

Northstar Travel Media LLC  
100 Lighting Way, Secaucus  
NJ 07094-3626

Stany Zjednoczone

T: (201) 902-2000

E: [ledelstein@ntmlc.com](mailto:ledelstein@ntmlc.com)

**Profil publikacji:** Adresowany do pełnoetatowych menedżerów wydarzeń, kładący nacisk na kompleksowe podejście do kwestii odpowiedzialności za wybór głównych dostawców oraz zachęcanie do stosowania mądrych praktyk i procedur. Jedna z najstarszych i najbardziej znanych na rynku publikacji, obszerna i pokazująca różne aspekty branży. Skupia się na rynku amerykańskim, ale wiele tematów przedstawionych w magazynie ma charakter uniwersalny.

**Misja:** Łączenie kupujących i sprzedających na globalnym rynku branży spotkań poprzez wyczerpującą i aktualną treść, dogłębne analizowanie danych, promowanie nowych technologii i usług marketingowych oraz organizowanie edukacyjnych wydarzeń i konferencji.

**Główne formy:** artykuły, felietony, wywiady, blogi

**Dodatkowa działalność:**

**M&C Interact, M&C Interact Global** – cyklicznie organizowane spotkania organizatorów turystyki biznesowej z dostawcami usług, gdzie obie strony mają możliwość do spotkania się face to face i nawiązania współpracy.

**Northstar Meetings Leadership Forum** – Międzynarodowe forum, gdzie spotykają się liderzy przemysłu spotkań, aby przedyskutować kluczowe kwestie i omówić strategię, mające na celu ukształtowanie i rozwój branży.

**IPEC (Independent Planner Education Conference)** – trzydniowa konferencja mająca na celu przeprowadzenie sesji edukacyjnych skierowanych do niezależnych organizatorów spotkań. Daje możliwości networkingowe poprzez spotkania uczestników.



# MEETINGS TODAY



www: [www.meetingstoday.com](http://www.meetingstoday.com)

Język publikacji: angielski

Forma: czasopismo, portal,  
newsletter

Wydawnictwo: Emedia, od 2015  
roku

Zasięg: globalny

Cykl wydawniczy: miesięcznik oraz  
dodatkowo pięć suplementów  
rocznie

## KONTAKT:

Meetings Today  
615 5th Street SE  
Cedar Rapids, Iowa 52401  
Stany Zjednoczone  
T: +319 364 6167  
E: [tyler.davidson@meetingstoday.com](mailto:tyler.davidson@meetingstoday.com)

**Profil publikacji:** Meetings Today oferuje planistom przegląd miejsc i obiektów na całym świecie, ze szczególnym naciskiem na Amerykę Północną. Stanowi źródło wiedzy i inspiracji, przedstawia konkretne realizacje i pomysły. Skupia się na lokalizacji, która – zdaniem wydawcy – jest kluczowym elementem udanych spotkań i wydarzeń.

**Misja:** Podstawowym założeniem Meetings Today jest dostarczanie osobom odpowiedzialnym za organizację wydarzeń odpowiedniej wiedzy – zarówno teoretycznej, jak i praktycznej w celu ułatwienia i urozmaicenia codziennej pracy.

**Główne formy:** notatki informacyjne, artykuły, blogi, wideorelacje

## Dodatkowa działalność:

### Szkolenia

Meetings Today prowadzi tzw. webinaria czyli szkolenia i prezentacje online.

### Spotkanie branżowe

Meetings Today Live to spotkanie branżowe mające na celu zapoznanie się organizatorów spotkań z dostawcami usług oraz poznanie miejsca, w którym odbywa się event, jako atrakcyjnej destynacji lub lokalizacji do zorganizowania wydarzenia.

### Sondaż

Best of Awards to coroczny sondaż przeprowadzany przez Meeting Today wśród użytkowników portalu – jako organizatorów spotkań na całym świecie. W sondażu wyłaniane są najlepsze hotele do organizacji imprez w USA. Obiekty są oceniane według takich kryteriów jak jakość, pokoje dla gości, obsługa, udogodnienia, jedzenie i napoje, wsparcie techniczne, rekreacja na terenie hotelu oraz ogólne wrażenie i wartość. Są podzielone według regionów na Wschodnią, Zachodnią, Południową i Środkową Amerykę.

# MEETINGSNET



**www:** [www.meetingsnet.com](http://www.meetingsnet.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** portal, newsletter, magazyn online dostępny przez aplikację

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik, codzienny newsletter

**Profil publikacji:** MeetingsNet jest portalem internetowym, który skupia się na gromadzeniu informacji i zasobów związanych z przemysłem spotkań. Jest źródłem wiedzy dla organizatorów spotkań i wydarzeń, którzy tworzą coś wyjątkowego poprzez zintegrowane rozwiązania.

**Misja:** MeetingsNet kompleksowo opisuje zagadnienia związane z planowaniem spotkań i wydarzeń. Jest skoncentrowany na pięciu obszarach, którymi są: stowarzyszenia, korporacje, finanse i ubezpieczenia, religia i medycyna.

**Główne formy:** artykuły, informacje, sprawozdania, wywiady

## **Dodatkowa działalność:**

### **Szkolenia**

MeetingsNet prowadzi tzw. webinaria czyli szkolenia i prezentacje online prowadzone przez ekspertów i profesjonalistów przemysłu spotkań.

## **KONTAKT:**

MeetingsNet  
1166 Avenue of the Americas  
New York 10036  
Stany Zjednoczone  
T: (978) 448-0582  
E: [bbair@meetingsnet.com](mailto:bbair@meetingsnet.com)

# MICE CENTRAL AND EASTERN EUROPE



**www:** [www.mice-cee.com](http://www.mice-cee.com)

**Język publikacji:** angielski, czeski

**Forma:** czasopismo

**Wydawnictwo / obecność na**

**ryнку:** B2B MICE, od 2007 roku

**Zasięg:** światowy, ponad 32 tys.

czytelników z branży MICE B2B

na całym świecie

**Cykl wydawniczy:** kwartalnik

**Profil publikacji:** MICE CEE jest źródłem informacji dla wszystkich międzynarodowych planistów spotkań, osób odpowiedzialnych za konferencje oraz podróże służbowe, decydentów w firmach i korporacjach, PCO's i DMC's, agencji incentive travel, przedstawicieli stowarzyszeń. Publikacja zawiera artykuły, badania, raporty, prezentacje hoteli, venues, agencji, miast i regionów. Redakcja stara się zawrzeć w magazynie wyczerpujący przegląd na temat oferty destynacji pod kątem rynku MICE. Ponadto w publikacji w wielu artykułach i badaniach szczegółowo opisywana jest tematyka miejsc i destynacji.

**Misja:** Misją magazynu jest ukazywanie jak najistotniejszych kwestii związanych z rynkiem turystyki biznesowej, poprzez różnorodną formę. Tym samym autorzy starają się oferować materiały jak najwyższej jakości, którą odbiorcy cenią i szanują.

**Główne formy:** artykuły

## KONTAKT:

MICE CEE

Ondříčkova 14

130 00 Praha 3

Czechy

T: +420 222 313 689

E: [office@mice-cee.com](mailto:office@mice-cee.com)

# MICE CHINA



**www:** www.micechina.com

**Język publikacji:** chiński

**Forma:** portal, czasopisma

**Wydawnictwo/obecność na**

**ryнку:** MICE China, od 2006 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** dwumiesięcznik

## **KONTAKT:**

MICE China

Room 1502, B Building, Yuanyang

Xin Gan Xian,

No.66 Xiaguangli, Chaoyang District,

Beijing 100027

Chiny

T: (8610) 84466451/2/3;

E: news@micechina.com

**Profil publikacji:** MICE China jest platformą chińskiego rynku turystyki biznesowej. Umożliwia organizatorom spotkań znalezienie odpowiednich miejsc na wydarzenia biznesowe, jak np. hotele konferencyjne. Głównym kierunkiem MICE China jest angażowanie odbiorców w tworzenie nowych publikacji. W tym celu prowadzone są stałe badania, aby sprostać wymaganiom organizatorów spotkań. W 2012 roku MICE China podzielony został na kilka sekcji takich jak: analiza destynacji, rozwiązania dla spotkań korporacyjnych, destynacja wyjazdów motywacyjnych i spotkań, convention bureau, wydarzenia branżowe.

**Misja:** MICE China umożliwia wejście do chińskiego rynku spotkań, i pomaga uzyskać więcej informacji na ten temat. Głównie skupia się na pomocy organizatorom spotkań biznesowych w wyborze odpowiedniej destynacji, zapewniając przy tym nietypową usługę. Oferuje bezpośrednie wsparcie osobom, które pracują jako profesjonalni organizatorzy spotkań, zarządzający wydarzeniami oraz wykończonym.

**Główne formy:** analiza i infografika, artykuły

# MICE INSIDE



**www:** [www.abouttravel.ch](http://www.abouttravel.ch)

**Język publikacji:** niemiecki, angielski

**Forma:** magazyn

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** Primus Verlag AG, od 2006 roku

**Zasięg:** kraje niemieckojęzyczne

**Cykl wydawniczy:** kwartalnik

**Profil publikacji:** MICE Inside zawiera informacje z segmentu turystyki biznesowej, wyjazdów incentive, jak także event marketingu. Kompetentnie i z rozwagą relacjonuje rozwój branży MICE. Skupia się na głównych tematach i analizie trendów występujących w branży. Redakcyjny wkład własny zostaje poszerzony przez autorów branżowych. Równocześnie MICE Inside to także platforma dla każdego rodzaju komunikacji, artykułów PR i reklamy. Magazyn ukazuje się cztery razy do roku.

**Misja:** MICE Inside ma na celu szczegółowe przedstawienie najważniejszych informacji z branży MICE wszystkim odbiorcom czyli planistom i organizatorom wydarzeń.

**Główne formy:** artykuły, wywiady, felietony

## KONTAKT:

Primus Publishing Ltd.

Hammerstrasse 81, Postfach 1331

CH-8032 Zurich

Szwajcaria

T: +41 (0) 44 387 57 57

E: [info@primuspublishing.ch](mailto:info@primuspublishing.ch)

# MICE POLAND



**www:** www.micepoland.com.pl

**Język publikacji:** polski, angielski

**Forma:** magazyn

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Wydawnictwo Eurosystem  
/ od 2002 roku

**Zasięg:** ogólnopolski

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

## **KONTAKT:**

Wydawnictwo Eurosystem

ul. Wawelska 78/30

02-034 Warszawa

Polska

T: +48 22 822 20 16

E: mice@micepoland.com.pl

**Profil publikacji:** W „MICE Poland” ukazują się publikacje dotyczące zarówno rynku eventów, konferencji i kongresów, jak i incentive travel i podróży biznesowych. Podejmowane tematy ujęte są z perspektywy zlecających wydarzenia (event managerów, marketerów, planistów konferencyjnych w korporacjach, stowarzyszeniach i instytucjach), ich organizatorów (event managerów z agencji eventowych, incentive, PCO, DMC) oraz podwykonawców, świadczących wszelkiego rodzaju usługi, niezbędne w realizacji eventów. „MICE Poland” przedstawia relację na linii klient – agencja – dostawcy usług oraz prezentuje światowe trendy i raporty, dotyczące tego rynku. Magazyn ukazuje się również w języku angielskim na różnych międzynarodowych wydarzeniach branżowych, takich jak np. konferencja MPI w Krakowie czy targi IMEX we Frankfurcie.

**Misja:** Stworzenie jedyne w Polsce magazynu opisującego całą branżę meetings industry oraz wszystkie sektory jej przedstawicieli.

**Główne formy:** artykuły, felietony, prezentacje, relacje, bazy kontaktów, materiały warsztatowe, informacje

## **Dodatkowa działalność:**

### **Konkurs**

Magazyn prowadzi konkurs „Osobowość Roku MICE Poland” skierowany do przedstawicieli polskiego przemysłu spotkań. Jego celem jest wyróżnienie osób cechujących się profesjonalizmem i skutecznością, które w danym roku wykazały się największą aktywnością i zaangażowaniem w rozwój branży. Wyboru na podstawie pisemnych zgłoszeń przesłanych przez czytelników MICE Poland dokonuje powołana w tym cel Kapituła.

# MIM MAGAZINE



**www:**

[www.meetingmediagroup.com](http://www.meetingmediagroup.com)

**Język publikacji:** angielski

Forma: newsletter i forma drukowana

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Meeting Media Company, od 1992 roku

**Zasięg:** ogólnoeuropejski

**Cykl wydawniczy:** kwartalnik

**Profil publikacji:** MIM magazine jest ogólnoeuropejskim magazynem w tematyce incentive i meetings. Szczyci się wysokim poziomem publikowanej treści: wywiady firmowe, raporty, dogłębne analizy branży spotkań i najnowsze trendy. Jest kierowany do europejskich planistów korporacyjnych, międzynarodowych stowarzyszeń i europejskiego przemysłu spotkań.

**Misja:** Informowanie rynku o najnowszych trendach i analizowanie rynku europejskiego.

**Główne formy:** artykuły, wywiady, raporty

**KONTAKT:**

Meeting Media Company

Avenue des Prisonniers Politiques 4

B-1150 Brussels

Belgia

T: +32 2 761 70 50

E: [press@meetingmediagroup.com](mailto:press@meetingmediagroup.com)

# MIX – ASIA'S CREATIVE MEETINGS MAGAZINE



**www:** [www.mixmeetings.com](http://www.mixmeetings.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** magazyn, portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Panacea Publishing Asia Ltd,  
od 2007 roku

**Zasięg:** Azja

**Cykl wydawniczy:** dwumiesięcznik

**Profil publikacji:** Magazyn zawiera informacje na temat najnowszych trendów, produktów i usług przeznaczonych dla specjalistów branży MICE. Dostarcza najświeższe informacje na temat konkurencji i trendów w branży. „MIX – Asia’s Creative Meetings Magazine” jest skierowany do wąskiej, specjalistycznej grupy odbiorców.

**Misja:** „MIX – Asia’s Creative Meetings Magazine” ma na celu informowanie na temat najnowszych trendów, produktów i usług dostępnych dla specjalistów branży MICE.

**Główne formy:** artykuły, wywiady, rankingi

## **KONTAKT:**

Panacea Publishing Asia Ltd.

1 Hoi Wan Street, Suite 405

Quarry Bay, Hong Kong

Chiny

T: +852 2594 9300

E: [enquiries@panaceaasia.com](mailto:enquiries@panaceaasia.com)



# OOH MAGAZINE



**www:** [www.oohmagazine.pl](http://www.oohmagazine.pl)

**Język publikacji:** polski

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** OOH magazine Sp. z o.o.,  
od 2011 roku

**Zasięg:** ogólnopolski

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik,  
newsletter

**Profil publikacji:** OOH Magazine to miesięcznik adresowany do wszystkich przedstawicieli branży reklamowej i marketingu. Koncentruje się na bieżących wydarzeniach, trendach i unikalnych rozwiązaniach. Stanowi także platformę wymiany opinii oraz komunikacji pomiędzy przedstawicielami branży eventowej, o czym świadczy duża liczba wywiadów i wypowiedzi osób związanych z branżą.

**Misja:** Misją OOH Magazine jest informowanie o szeroko pojętej reklamie i skutecznym marketingu.

**Główne formy:** artykuły, notki informacyjne, wywiady

## **KONTAKT:**

OOH magazine Sp. z o.o.

Al. Roździeńskiego 86a/IIIc

40-203 Katowice

Polska

T: + 48 32 206 76 77

E: [redakcja@oohmagazine.pl](mailto:redakcja@oohmagazine.pl)

# PREVUE



www: [www.prevumeetings.com](http://www.prevumeetings.com)

Język publikacji: angielski

Forma: internetowy portal  
branżowy, magazyn drukowany i  
PDF, newsletter

Wydawnictwo/obecność na rynku:  
Worth International Media Group,  
od 2005 roku

Zasięg: Ameryka Północna

Cykl wydawniczy: dwumiesięcznik

## KONTAKT:

Worth International Media  
5979 NW 151 Street, Suite 120  
Miami Lakes 33014  
Stany Zjednoczone  
T: 305-828-0123, wew. 121  
E: [laurel@worthit.com](mailto:laurel@worthit.com)

**Profil publikacji:** Prevue opisuje profesjonalne wydarzenia branżowe oraz pomaga w wybraniu odpowiedniej destinacji poprzez jej kompleksowy opis.

**Misja:** Założeniem Prevue jest działanie na wyobraźnię organizatorów eventów tak, aby tworzyli wyjątkowe i niezapomniane spotkania, dbając przy tym o charakter destinacji.

**Główne formy:** artykuły, poradniki, fotorelacje

## Dodatkowa działalność:

### Konkurs

Prevue Visionary Awards to konkurs polegający na nagrodzeniu najlepszych obiektów, destinacji i dostawców, którzy w kreacji wyróżniają się najlepszą technologią i innowacyjnością, jak również poszukują nowych sposobów na rozwój branży. Oprócz profesjonalnego jury, w przyznaniu nagród uczestniczą również czytelnicy magazynu którzy za pomocą mediów społecznościowych mogą głosować na swoich faworytów. Nagrody przyznawane są w kategoriach takich jak: Linie lotnicze, Centrum kongresowe, Wycieczkowe statki pasażerskie, Destinacja w USA, Destinacja międzynarodowa, Indywidualny hotel w USA, Indywidualny hotel – międzynarodowy i Sieć hoteli.

### Szkolenia

Prevumeetings.com prowadzi tzw. webinaria czyli szkolenia i prezentacje online mające na celu zwiększenie wiedzy na temat przemysłu spotkań.

# RYNEK TURYSTYCZNY



**www:** [www.rynek-turystyczny.pl](http://www.rynek-turystyczny.pl)

**Język publikacji:** polski, angielski

**Forma:** czasopismo, portal,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** Polskie Wydawnictwa

Specjalistyczne ProMedia

Sp. z o.o. od 1992 roku

**Zasięg:** ogólnopolski

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik,  
newsletter – dwutygodnik

## KONTAKT:

Polskie Wydawnictwa

Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o.

ul. Paca 37

04-386 Warszawa

Polska

T: +48 22 333 88 00

E: [rynekturystyczny@](mailto:rynekturystyczny@pws-promedia.pl)

[pws-promedia.pl](http://pws-promedia.pl)

**Profil publikacji:** Czasopismo Rynek Turystyczny prezentuje materiały o charakterze poradnikowym, informacyjnym, analitycznym. Zawiera opinie ekspertów oraz porady z zakresu marketingu i sprzedaży usług. Współpracuje z biurami podróży i hotelami.

**Misja:** Celem miesięcznika jest rozwiązywanie problemów branży oraz ocenianie jej kondycji, tworzenie bieżącej strategii marketingowej, czy też budowanie scenariuszy na przyszłość.

**Główne formy:** notki informacyjne, artykuły, felietony, wywiady

## Dodatkowa działalność:

### Konkurs


Złoty Biegun to konkurs współtworzony przez specjalistów z różnych dziedzin i redakcją Rynku Turystycznego. W konkursie wyłaniane są najlepsze katalogi polskich biur podróży z ofertą letnią i zimową. Najlepsi są nagradzani statuetką Złotego Bieguna.

### Ranking

Redakcja Rynku Turystycznego raz w roku tworzy ranking Złota 50, w którym umieszcza pięćdziesiąt najbardziej prężnych firm w branży turystycznej.

# RZECZPOSPOLITA TURYSTYKA – TURYSTYKARP.PL

**Turystyka**

serwis branżowy „Rzeczpospolitej”  rp.pl

**www:** [www.rp.pl/turystyka](http://www.rp.pl/turystyka)

**Język publikacji:** polski

Forma: portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** Gremi Media SA

**Zasięg:** ogólnopolski

**Cykl wydawniczy:** informacje pojawiają się codziennie

## **KONTAKT:**

Gremi Media SA  
Prosta Office Centre  
ul. Prosta 51  
00-838 Warszawa  
Polska

T: +48 22 628-34-01

E: [serwisinformacyjny@rp.pl](mailto:serwisinformacyjny@rp.pl)

**Profil publikacji:** Wiadomości z branży turystycznej na temat biur podróży, hoteli, linii lotniczych, lotnisk, przewoźników. Serwis przeznaczony także dla osób związanych z przemysłem spotkań, dziennikarzy turystycznych oraz potencjalnych klientów.

**Misja:** Głównym celem rp. pl/turystyka jest przekazywanie najnowszych informacji z branży. Portal wyróżnia się łączeniem treści ogólnoinformacyjnych ze specjalistycznymi.

**Główne formy:** notki informacyjne, artykuły, wywiady, statystyki, raporty, relacje z wydarzeń (targi, konferencje, debaty)

## **Dodatkowa działalność:**

### **Rating i ranking**

Rp.pl/turystyka prowadzi rankingi i ratingi Liderów Turystyki Wyjazdowej. Jest to zestawienie biur podróży przedstawiające m.in. przychody z imprez turystycznych, zyski i fundusze.

Prowadzi konkurs na najlepsze produkty turystyki wyjazdowej „**Kompas Wakacyjny**”, inicjuje debaty i dyskusje branżowe, organizuje stałe (dwie w roku) konferencje poświęcone najistotniejszym dla branży tematom.

# SEE BUSINESS TRAVEL & MEETINGS



**www:** www.seebtm.com

**Język publikacji:** serbski, angielski

**Forma:** portal internetowy, magazyn w formie drukowanej

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** South Eastern Europe Meeting Industry Association, od 2009 roku

**Zasięg:** Południowo-Wschodnia Europa

**Cykl wydawniczy:** kwartalnik

## **KONTAKT:**

The Best Solutions

Vitanovacka 18/5

11000 Belgrad

Serbia

T: +381 11 3960 388

E: office@seemice.com

**Profil publikacji:** Magazyn See Business Travel & Meetings specjalizuje się w dostarczeniu informacji na temat turystyki biznesowej w krajach pd.-wsch. Europy, tj. Serbia, Chorwacja, Czarnogóra, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Macedonia, Rumunia, Słowenia. Magazyn skupia się na trendach branży MICE, przedstawia opinie i wypowiedzi ekspertów, statystyki. Jest publikowany przez stowarzyszenie działające w branży eventowej, które zrzesza ponad 250 event plannerów i dostawców usług z państw Europy Wschodniej – SEE Meeting Industry Association.

**Misja:** Charakterystyka branży MICE w krajach Europy Południowo-Wschodniej, roz reklamowanie branży, udostępnianie raportów i integracja organizatorów wszystkich jej sektorów, co ma zwiększyć poziom oferowanych usług i podążanie za trendami w przemyśle spotkań.

**Główne formy:** artykuły, fotorelacje, wideorelacje, informacje, poradniki, wywiady

## **Dodatkowa działalność:**

### **Katalogi**

Seebtm.com prowadzi katalogi online z bazami danych, które mają ułatwić research branżowy. Wydaje również coroczny przewodnik dla meeting plannerów z całej Europy Południowo-Wschodniej.

### **Event**

Dodatkowo raz w roku jest organizowana impreza dla dostawców i plannerów z tego regionu, mająca głównie charakter integracyjny.

### **Konkurs**

Seebtm.com przyznaje nagrody SEEBtm Awards w 22 kategoriach dla najlepszych i najbardziej wyróżniających się hoteli organizujących spotkania i eventy. Swoje głosy oddają zarówno klienci hoteli, jaki i ludzie z branży spotkań.

# SUCCESSFUL MEETINGS MAGAZINE

**SUCCESSFUL**  
MEETINGS START HERE

**www:** [www.successfulmeetings.com](http://www.successfulmeetings.com)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** magazyn, internetowy portal branżowy

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Northstar Travel Media,  
od 1951 roku

**Zasięg:** Ameryka Północna

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

## KONTAKT:

Northstar Travel Media  
100 lighting Way, 2nd Floor  
Secaucus New Jersey 07094

Stany Zjednoczone

T: +1 201 902 2000

E: [lcioffi@ntmllc.com](mailto:lcioffi@ntmllc.com)

**Profil publikacji:** Profesjonalne źródło informacji i newsów dla organizatorów spotkań, konferencji, wyjazdów incentive i targów. Na stronie internetowej publikowane są m.in. artykuły zawierające informacje o najnowszych trendach, markach oraz kluczowych źródłach mających związek z przemysłem spotkań. Narzędzie pracy event plannerów, którzy poszukują sprawdzonych obiektów oraz chcą, aby ich wydarzenie przebiegło w jak najlepszy możliwy sposób. Działanie instruktażowe pomaga poprowadzić czytelnika przez całe wydarzenie, które organizuje.

**Misja:** Wydawany dla organizatorów spotkań we wszystkich branżach. Successful Meetings kształci i udostępnia zasoby oraz pomysły dotyczące sposobu tworzenia i wykonywania wszelkiego rodzaju spotkań.

**Główne formy:** artykuły, poradniki, rankingi, wideo materiały

## Dodatkowa działalność:

### Aplikacja

Successfulmeetings.com współtworzy wraz z CrowdCompass aplikację mającą na celu pomoc w zorganizowaniu swojego rozkładu tygodnia pod kątem uczestnictwa w eventach/spotkaniach.

### Konferencje

Trzydniowe konferencje edukacyjne, których celem są spotkania organizatorów eventów aby promować daną destynację i zachęcić do organizacji wydarzenia, jak np. „Destination Hawaii”, „Destination California”.

Dodatkowo co roku organizowana jest konferencja IPEC, która polega na spotkaniach edukacyjnych specjalistów eventowych, chcących zwiększyć poziom swojej wiedzy oraz spotkać się osobiście z dostawcami usług.

### Nagrody

Successful Meetings Pinnacle Awards to nagrody przyznawane w trzech kategoriach: hotel, centrum konferencyjne, CVB.

# THE MEETING PROFESSIONAL

## THE MEETING PROFESSIONAL

**www:** [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** magazyn

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Publikowany przez stowarzyszenie Meeting Professionals International dla jego członków od 1980 roku pod nazwą The Meeting Manager. W 1997 r. zmieniono nazwę na The Meeting Professional z inicjatywy samych czytelników. W 2008 r. nazwa została zmieniona na One+, aby po kilku latach z powrotem wrócić do The Meeting Professional.

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

### KONTAKT:

MPI International Headquarters  
2711 Lyndon B. Johnson Freeway,  
Suite 600 Dallas  
Stany Zjednoczone  
T: +1 972-702-3053  
E: [editor@mpiweb.org](mailto:editor@mpiweb.org)

**Profil publikacji:** Miesięcznik skierowany jest do osób poszukujących inspiracji, pracujących w branży MICE. Magazyn oferuje interesującą treść dotyczącą szeroko rozumianego przemysłu spotkań, wywiady z jego przedstawicielami oraz treści reklamowe. Wydawnictwo wydaje również, comiesięczne wyniki badań przeprowadzonych w branży spotkań, które są dostępne bezpłatnie dla członków MPI.

**Misja:** Między innymi za pośrednictwem magazynu stowarzyszenie chce sprawić, aby członkowie odnosili sukcesy zawodowe poprzez budowanie silnych i trwałych kontaktów międzyludzkich dzięki wzajemnej współpracy oraz znajomości rynku. Magazyn prezentuje nowe trendy w branży oraz wspiera rozwój zawodowy, pomagając w zdobyciu informacji istotnych dla wzmocnienia kariery. Misją miesięcznika jest również wspieranie długofalowego planu strategicznego stowarzyszenia MPI.

**Główne formy:** artykuły, wywiady, krótkie wypowiedzi, informacje

# THINK MICE



**www:** [www.thinkmice.pl](http://www.thinkmice.pl)

**Język publikacji:** polski, angielski

**Forma:** magazyn,  
portal, newsletter

**Wydawnictwo/obecność na  
rynku:** od 2017 r.

**Zasięg:** polski, międzynarodowy

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik

**Profil publikacji:** Think MICE to magazyn poświęcony polskiej i międzynarodowej branży spotkań, który swoim zakresem obejmuje wszystkie jej segmenty: eventy, wyjazdy incentive, kongresy i konferencje. Skierowany do osób z branży eventowej, który ukazuje jej znaczenie i różnorodność. Ważny element stanowią wywiady z wysokimi osobistościami reprezentującymi przemysł spotkań oraz blogi prezentujące osiągnięcia, punkty widzenia i sugestie zagranicznych praktyków. Na bieżąco są udostępniane informacje ze świata MICE. Magazyn ukazuje się również w języku angielskim.

**Misja:** Publikacja skierowana jest do korporacyjnych i firmowych planistów wydarzeń – dyrektorów i pracowników działów HR, PR i marketingu, odpowiedzialnych za szeroko rozumianą komunikację marketingową. Magazyn nastawiony jest także na przedstawicieli agencji zajmujących się organizacją eventów, konferencji, kongresów i wyjazdów incentive, pracowników miejskich i regionalnych convention bureaux, jak również do reprezentantów venue, m.in. hoteli, centrów szkoleniowo-konferencyjnych i obiektów targowo-wystawienniczych.

**Główne formy:** artykuły, fotorelacje, wywiady

## KONTAKT:

Business Link PGE Narodowy

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1

03-901 Warszawa

Polska

T: +48 690-121-269

E: [think@thinkmice.pl](mailto:think@thinkmice.pl)



# TRAVEL DAILY NEWS INTERNATIONAL



**www:** www.traveldailynews.com

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** portal internetowy,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność na**

**rynku:** Travel Media Applications,  
od 1999 roku

**Zasięg:** globalny

**Cykl wydawniczy:** codzienny

**Profil publikacji:** Portal jest źródłem codziennych informacji m.in. o branży MICE, wydarzeniach biznesowych, targach i wystawach, a także podróżach, destynacjach, transporcie, technologii i innowacji. Wszystkie treści opisywane przez portal dotyczą szeroko pojętej turystyki biznesowej.

**Misja:** Dostarczanie najświeższych wiadomości ze świata odbiorcom mającym związek z sektorem MICE.

**Główne formy:** fotoreportaże, wywiady, prezentacje, artykuły, raporty, ankiety

**Dodatkowe informacje:** W ramach jednej grupy od 1999 roku działa również Travel Daily News Greece&Cyprus, a w roku 2012 uruchomiony został serwis Travel Daily News Asia-Pacific.

## KONTAKT:

T.M.A. Travel Media Applications

(Cyprus) Ltd

50 Sfigos Street

GR-11745 Athens

Grecja

T: +30 210 9374 050

E: marketing@tma.travel

# TTG MICE



**www:** www.ttgmime.com

**Język publikacji:** angielski

**Forma:** czasopismo, portal,  
newsletter,

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** TTG Travel Trade  
Publishing (TTG Asia Media)

**Zasięg:** Azja i Pacyfik

**Cykl wydawniczy:** miesięcznik, newsletter – cotygodniowy, coroczny katalog

**Profil publikacji oraz misja:**

Dostarczanie bieżących informacji o rozwoju sektora MICE w rejonie Azji i Pacyfiku m.in. dotyczących trendów oraz zmian w tym sektorze.

**Główne formy:** artykuły, analizy, wywiady, notki informacyjne, felietony, opinie – komentarze

## **KONTAKT:**

TTG Asia Media Pte Ltd,

1 Science Park Road,

#04-07 The Capricorn

Science Park II

Singapur

T: +65 6395 7575

E: ttgnewsdesk@ttgasia.com

# TUR-INFO.PL



**www:** [www.tur-info.pl](http://www.tur-info.pl)

**Język publikacji:** polski

**Forma:** portal, newsletter

**Zasięg:** cała Polska

**Cykl wydawniczy:** newsletter

- cotygodniowy, dziennik branżowy
- codziennie

**Profil publikacji:** Serwis zawierający informacje o wydarzeniach w branży turystycznej, hotelarskiej, gastronomicznej i transportowej. Zawiera przegląd wydarzeń związanych z szeroko pojętą turystyką.

**Misja:** Internetowy serwis informacyjny skierowany do osób zawodowo związanych z turystyką. Tur-info.pl jest nastawiony na rzetelny przekaz najnowszych informacji z branży.

**Główne formy:** artykuły, notki informacyjne, opinie  
– komentarze, ogłoszenia

**Dodatkowa działalność:**

**Bazy danych**

Tur-info.pl prowadzi również portal – [tur-bazy.pl](http://tur-bazy.pl), gdzie znajdują się bazy danych dla szeroko pojmowanej branży turystycznej.

**KONTAKT:**

Grupa STBI Sp. z o.o.

ul. Gołaśka 5/20

30-619 Kraków

Polska

T: +48 12 267-79-70

E: [m.zietek@tur-info.pl](mailto:m.zietek@tur-info.pl)

# WASZA TURYSTYKA



**www:** [www.waszaturystyka.pl](http://www.waszaturystyka.pl)

**Język publikacji:** polski

**Forma:** czasopismo, portal,  
newsletter

**Wydawnictwo/obecność**

**na rynku:** Wydawnictwo Wasze  
Podróże, od 2013 roku

**Zasięg:** Polska

**Cykl wydawniczy:** dwumiesięcznik,  
newsletter – dwutygodnik

**Profil publikacji:** Portal swoją tematykę skupia głównie w obszarze podróży ze szczególnym uwzględnieniem linii lotniczych, całego przemysłu środków transportu i noclegów. Dodatkowo porusza zagadnienia dotyczące zdrowia oraz oferuje konkretne miejsca w celu wypoczynku oraz rehabilitacji.

**Misja:** Codzienna aktualizacja informacji o sytuacji na turystycznym rynku polskim oraz zagranicznym.

**Główne formy:** notki informacyjne, artykuły, felietony, wywiady, rankingi

## KONTAKT:

E: [adam.gasior@](mailto:adam.gasior@waszaturystyka.pl)

[waszaturystyka.pl](http://waszaturystyka.pl)

T: +48 505 910 737

E: [redakcja@waszaturystyka.pl](mailto:redakcja@waszaturystyka.pl)

# WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE

**www:**

www.wiadomosciturystyczne.pl

**Język publikacji:** polski**Forma:** czasopismo, portal, newsletter**Wydawnictwo/obecność na****rynku:** Eurosystem, od 1999 roku**Zasięg:** ogólnopolski**Cykl wydawniczy:** dwutygodnik, newsletter**KONTAKT:**

Eurosystem Jarosław Śleszyński

ul. Wawelska 78 ap. 30

02-034 Warszawa

Polska

T: +48 22 822 20 16 wew. 34

E: redakcja@

wiadomosciturystyczne.pl

**Profil publikacji:** Publikacja opisująca najważniejsze wydarzenia z branży turystycznej. Dostarcza aktualnych i rzetelnych informacji z zakresu organizacji pracy, prawa, nowych technologii, aktualności z polskich regionów i z zagranicy. Publikuje akty prawne, dokumenty i prezentacje niezbędne w codziennej pracy branży, prezentuje najważniejsze inicjatywy środowiska i nowe trendy w światowym biznesie turystycznym. Publikacje rozszerzone są o targowe wydania krajowe i zagraniczne, prezentacje destynacji zagranicznych, dodatków regionalnych i profesjonalnych raportów branżowych.

**Misja:** Czasopismo ma na celu informowanie o nowościach z branży. Pokazuje najciekawsze produkty turystyczne w Polsce i za granicą, przedstawia przykłady działań wartych naśladowania, ludzi, którzy odnieśli sukces i od których warto się uczyć.

**Główne formy:** notki informacyjne, artykuły, felietony, wywiady, fotorelacje

**Dodatkowa działalność:****Forum**

Wiadomości Turystyczne prowadzą Forum Agentów Biur Podróży. Wydarzenie odbywa się raz w roku, jest okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych, wymiany poglądów i podniesienia kwalifikacji. Jest to czas przeznaczony na dyskusję poświęconą przyszłości branży.

**Konkursy**

Co roku odbywa się ogólnopolski konkurs „**Róża Regionów**” na najlepszy folder, serię wydawniczą, projekt specjalny, aplikację mobilną, gminy, miasta, regionu. Jego celem jest zwrócenie uwagi na jakość promocji naszego kraju.

Co roku odbywa się również konkurs „**Róża Kolumba**” na najlepszy produkt komunikacji marketingowej. Ideą jest rozwijająca się technologia służąca do komunikacji z klientem.

# O AUTORACH



## **Anatolii Bohoriev**

Kompendium jest niezbędnym narzędziem dla osób, które chcą być na bieżąco ze światowym przemysłem spotkań. Zawiera on informacje o najlepszych źródłach wiedzy oraz inspiracji, którą można posługiwać się podczas napisania prac naukowych lub wykorzystywać w biznesie. Dla członków SKN „2B” ten projekt był niepowtarzalną okazją, żeby poszerzyć własne spojrzenie na branżę, oraz sprawdzić i rozwinąć swoje umiejętności podczas jego realizacji.



## **Mateusz Herdzina**

W publikacji krótko opisano media przemysłu spotkań (branży MICE) z całego świata. W jednym miejscu zostały zebrane informacje, które pomogą studentom, i nie tylko, poszerzyć ogólną wiedzę na temat mediów branżowych.



## **Paulina Brzyska**

Kompendium stanowi zarys wiedzy na temat różnych materiałów, magazynów, portali internetowych, które dostarczają informacje z Polski i zza granicy. Treści dedykowane są całemu przemysłowi branży spotkań i wszystkim zainteresowanym turystyką biznesową. Dziś trudno wyobrazić sobie komunikację bez aktywnego udziału w mediach społecznościowych i analizy publikowanych tam treści.



## **Anna Skwara**

Kompendium powinno się znaleźć w bibliotece wszystkich osób na co dzień związanych z szeroko rozumianą branżą MICE. Zawiera zbiór konkretnych i przydatnych informacji na temat publikacji drukowanych, newsletterów czy portali internetowych z zakresu przemysłu spotkań. Jest także bazą międzynarodowych kontaktów do wydawnictw.



### **Katarzyna Kalinowska**

Kiedyś nie można się było obyć bez żółtej książki telefonicznej, dziś każda firma działająca w branży MICE powinna mieć tę publikację na swojej półce. Nie musisz już „googlować”, my zebraliśmy te informacje dla Ciebie!



### **Adrianna Roguska**

Media przemysłu spotkań w pigułce – doskonałe źródło wiedzy branżowej dla przyszłych liderów.



### **Magdalena Kondas, SGTiR**

Zadaniem kompendium „Media w przemyśle spotkań” przygotowanego przez studentów koła naukowego 2B jest zaprezentowanie mediów, które opisują wszystkie segmenty sektora spotkań, a przez to pokazanie skali i charakterystyki branży. Publikacja ma być przydatnym zestawieniem nie tylko dla studentów, którzy chcą rozwijać swoje zainteresowania związane z organizacją eventów, ale także gotową podpowiedzią, gdzie szukać informacji, dla przedstawicieli branży.

Zachęcamy wszystkich, by jak najwięcej czytać i pisać o tej fascynującej branży.



### **dr Krzysztof Celuch**

Kompendium „Media w przemyśle spotkań” to kolejna publikacja studentów koła naukowego „2B”. Tym razem przyszli liderzy odkryli tajemnice mediów z całego świata. Ciekawa analiza, bogate zestawienie i wiele cennych informacji. Polecam lekturę.



AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU VISTULA  
ul. Stokłosy 3  
02-787 Warszawa  
[www.vistula.edu.pl](http://www.vistula.edu.pl)