



Blue Tourism Opportunities

Innovative Education for an
Accelerating Industry

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #1 czerwca 2021

O PROJEKCIE

Błękitna turystyka¹ to rozwijający się sektor. Biorąc pod uwagę *Roczny raport ekonomiczny na temat niebieskiej gospodarki UE* przedstawiony przez Komisję Europejską, „turystyka przybrzeżna ma największy wkład pod względem miejsc pracy, wartości dodanej i zysków, przyczyniając się znacznie bardziej do tworzenia miejsc pracy niż do wartości dodanej i/lub zysków”.

W związku z tym sektor błękitnej turystyki ma szczególny potencjał w rozwoju nowych firm. Wiąże się to z realizacją działań sprzyjających podnoszeniu umiejętności absolwentów i studentów uczelni o charakterze biznesowym w zakresie wiedzy o błękitnej turystyce. Uniwersytety będą musiały włączyć do swoich programów nauczania treści edukacyjne dotyczące błękitnej turystyki i jej związków z gospodarką, angażując także aktywnie kadrę swoich wykładowców.



CELE PROJEKTU:

- Doskonalenie umiejętności biznesowych, w tym umiejętności społeczno-biznesowych absolwentów szkół wyższych.
- Wdrażanie na uczelniach programów nauczania i programów szkoleniowych odpowiadających potrzebom gospodarki związanej z błękitną turystyką.
- Poprawa kompetencji zawodowych wykładowców uczelni poprzez propagowanie metody Massive Open Online Course (MOOC) w obszarach związanych z przedsiębiorczością w błękitnej turystyce.
- Wykorzystanie mentoringu jako narzędzia współpracy i wsparcia między uniwersytetem a studentem w duchu biznesu niebieskiej turystyki.

¹ Określana też „niebieską turystyką” albo szerzej „turystyką wodną”





PARTNERSTWO:

- Koordynator Projektu:
 - Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie (Polska).
- Partner Organizations:
 - INNETICA (Hiszpania)
 - INCDT - National Institute of Research Development in Tourism (Rumunia).
 - ISAG – Ensino Superior Empresarial (Portugalia)
 - Skills Zone (Malta).
 - Glandrive (Portugalia).

ZREALIZOWANO:

- Kick-Off Transnational Meeting (Online z uwagi na pandemię).
- Dwa spotkania online Follow-Up Meetings.
- Stronę internetową projektu.
- Stronę Fb w social media, logo i strategię komunikacji.

W REALIZACJI:

- Przygotowanie modułu szkoleniowego dla uczelni, aby studenci mogli doskonalić umiejętności zawodowe w zakresie przedsiębiorczości związanej z błękitną turystyką.
- Konwersja treści kursu do MOOC.
- Planowanie kolejnego spotkania w Porto (Portugalia).



GDZIE NAS ZNALEŹĆ:



bluetourismopportunities.eu



[@bluetourismopportunities](https://www.facebook.com/bluetourismopportunities)

